

# Leitbild

„Bildungshunger und Wissensdurst sind keine Dickmacher“

Lothar Schmidt, Politologe und Schriftsteller



### 1. Identität und Auftrag

Am 1. Dezember 2004 gründete sich die wbm – werkstatt bildung & medien gmbh an den Standorten Sonneberg, als Hauptsitz, Suhl und Gera. Als Bildungsträger führen wir berufliche Aus- und Weiterbildung sowie Qualifizierungsmaßnahmen im Medien-, betriebswirtschaftlichen und technischen Umfeld durch. Dazu gehört auch die Durchführung öffentlich geförderter Projekte (Förderer sind z.B. der Europäische Sozialfond (ESF) oder das Bundesministerium). Ein weiterer Schwerpunkt unseres Unternehmens liegt in der sozialen Förderung und Qualifizierung von beispielsweise Langzeitarbeitslosen, Migranten oder Jugendlichen ohne Berufsabschluß. Dabei unterstützen wir Lernende professionell bei ihrer fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung sowie bei beruflichen und sozialen Integrationsprozessen.



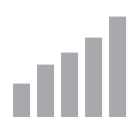
### 2. Werte

Eine respektvolle und vertrauensvolle Lernatmosphäre bildet in unserem Unternehmen den Rahmen für Lernen als lebenslangen Prozess. Dieser Prozess soll die Chancen von Menschen zur gleichberechtigten Teilnahme am gesellschaftlichen Leben verbessern. Wir fördern die Mitbestimmung der eigenen Lernentwicklung und die Möglichkeit zu sozialem Lernen, indem die Gestaltung der Maßnahmen über die reine Wissensvermittlung hinaus geht. Für das Miteinander gilt eine konstruktive Konfliktfähigkeit auf der Basis eines respektvollen Umgangs mit dem jeweiligen Anderen und der Toleranz gegenüber abweichenden Meinungen und Weltanschauungen.



### 3. Ziele

Hauptziel unserer Arbeit ist die Zufriedenheit unserer Kunden. Die Anforderungen unserer Auftraggeber und die Wünsche unserer Teilnehmer erfüllen wir durch die Entwicklung und Durchführung pädagogisch sinnvoller und bedarfsgerechter Integrations-, Bildungs- und Qualifizierungsangebote. Durch diese Zusammenstellung ermöglichen wir eine Integration auf dem Arbeitsmarkt. Diese Ziele erfüllen wir durch individuelle Beratung und Vermittlung. Die Erfüllung unserer Unternehmensziele ist eng gekoppelt an die Qualitätspolitik und daraus resultierender Qualitätsziele. Das Engagement unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter spielt dabei eine wichtige Rolle. Durch personelle Kontinuität können wir auf viel berufliche Erfahrung zurückgreifen und sichern den Verbleib sozialer und fachlicher Kompetenzen im Bildungsbetrieb.



### 4. Fähigkeiten und Ressourcen

Engagierte und zufriedene Mitarbeiter/-innen sind unsere wertvollste Ressource und machen den Erfolg unseres Unternehmens erst möglich. Unsere Mitarbeiter/-innen verstehen sich als Team, in dem alle einen wichtigen Beitrag zum Gelingen des Ganzen leisten. Sie handeln im Rahmen ihrer Zuständigkeiten selbstständig und verfügen über hohe fachliche, pädagogische und soziale Kompetenzen sowie Kreativität und Konfliktfähigkeit. Sie sind aufgefordert Initiative zu ergreifen und sich kreativ an der gemeinsamen Entwicklung der verschiedenen Aufgabenbereiche zu beteiligen. Die Mitarbeiter/-innen sind angehalten, ihre Kompetenzen zu erweitern und Weiterbildungen wahrzunehmen. Die gegenseitige Achtung und Wertschätzung, ein freundlicher Umgang auf Basis von Sachlichkeit und Hilfsbereitschaft kennzeichnen unsere Zusammenarbeit sowie das Verhältnis zu Kunden und Partnern. Viele der Mitarbeiterinnen können neben einem abgeschlossenen Hochschulstudium auch eine handwerkliche oder kaufmännische Berufsausbildung nachweisen. Zudem haben einige von uns therapeutische und sozialpädagogische Zusatzqualifikationen erworben. Diese fachlichen und sozialen Kompetenzen bilden die Grundlage unserer Arbeit.

Neben den erwähnten personellen Fähigkeiten und Ressourcen sichert eine Unterrichts- und Schulungsstruktur auf zeitgemäßem Standard das Gelingen und den Erfolg unserer Arbeit. Seit vielen Jahren stehen wir in enger Kooperation mit anderen Bildungsträgern. Durch unsere Mitarbeit in regionalen und überregionalen Arbeitskreisen sind wir eingebunden in unterschiedliche Netzwerke und betrachten die daraus entwickelten Beziehungen und Kontakte als eine weitere wesentliche Ressource.



### 5. Kunden

Unsere Auftraggeber sind überwiegend öffentliche Bildungsfinanzierer wie der ESF, das Bildungsministerium, die Bundesagentur für Arbeit und die regionalen Jobcenter. Aber auch Unternehmen der freien Wirtschaft sowie Privatpersonen zählen zu unserem Kundenkreis. Wir, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Unternehmens, definieren die Teilnehmer an Integrations- und Bildungsleistungen als unsere Hauptkunden. Durch die Zertifizierung wurde unser Gedanke eines innovativen Lernens nach der AZAV zertifiziert und ist damit höchster Qualitätsanspruch in der Begegnung mit unseren Kunden. Die Zufriedenheit unserer Kunden ist unser wichtigstes Ziel, denn nur mit zufriedenen Kunden können wir dauerhaft erfolgreich sein. Dazu sind uns der persönliche Kontakt und ein toleranter und respektvoller Umgang miteinander wichtig. Um die Qualität unseres Leistungsangebots zu sichern und kontinuierlich zu verbessern, nehmen wir Zustimmung und Kritik unserer Kunden ernst: ihre Rückmeldung gibt uns wichtige Hinweise und Anregungen.

Unser Leitbild ist intern kommuniziert und extern veröffentlicht.

Stand: 07/2024

